

<b>Nombre Proyecto</b>	RED DE MENTORES PARA LA INNOVACION (MENTORINN)
<b>Estado</b> (Ejecutado, en Desarrollo, Retomado)	EN EJECUCIÓN – FINANCIADO POR CORFO <b>REVISAR EN PAG WEB</b>
<b>Fecha/periodo de ejecución</b>	DESDE 2016
<b>Tipo</b>	PROYECTO PROPIO
<b>Resumen ejecutivo</b> (con principales hitos, actores, aporte al proyecto o a la comuna, y resultados. En qué etapa se tomó y dejó el proyecto).	<p>Dos de los pilares de CIDERE BIOBIO son la innovación y el emprendimiento. En consecuencia con ello, en mayo de 2016 se postuló a la línea de financiamiento “Redes de Mentores”, convocatoria de CORFO que entrega un subsidio para actividades tales como: búsqueda de mentores, selección y revisión de antecedentes, organización y realización de actividades de vinculación y difusión, realización de sesiones de mentoreo, talleres, entre otras.</p> <p>De esta forma nace MentorINN, Red de Mentores para la Innovación, un proyecto que se adjudicó fondos por cerca de 50 millones de pesos y tiene una duración de 12 meses. Su principal característica es que apuesta por el emprendimiento innovador y busca acompañar a los emprendedores en la ejecución de planes de fortalecimiento para mejorar sus modelos de negocio. El proceso comienza con la identificación de un desafío de corto plazo que el emprendimiento debe alcanzar para fortalecer su modelo de negocio. Luego, nuestro equipo de mentores entrega recomendaciones en sesiones de trabajo individuales o colectivas, con las cuales se les ayuda a estructurar un plan de trabajo que le permita conquistar la meta o desafío planteado. Uno de los emprendedores que ha participado de MentorINN es Patrick Aravena, quien cuenta que ha sido una muy buena experiencia. “En general, todas las actividades que ha desarrollado CIDERE BIOBIO, incluido, MentorINN, han sido una excelente experiencia, porque me han entregado una visión diferente de mi proyecto como ciencias más sociales y comerciales. Esto ha permitido que nuestro proyecto se enriquezca desde su génesis hasta el avance de hoy”, dijo. Los servicios de MentorINN son: evaluación del modelo de negocio, procesos de mentoría colectivos, Business Model Update (BMU), procesos de mentoría individual y personalizado, tour de mentorías por localidades, ejecución, acompañamiento y seguimiento de los planes de fortalecimiento del modelo de negocio.</p> <p>“Uno encuentra que emprendedores hay muchos, pero al postular a proyectos no saben por qué perdieron. Entonces, la idea ahora es fortalecer los modelos de negocio de emprendedores, que se logrará ejecutando los planes derivados de las recomendaciones entregadas por los mentores, en procesos individuales o colectivos, que apuntan a alcanzar un desafío que el emprendedor se ha planteado”, indicó Patricia Roa San Martín, subgerente de Desarrollo y directora de MentorINN.</p>

A la fecha, la Red cuenta con 20 mentores, entre empresarios, ejecutivos de empresas, consultores y docentes, todos con vasta experiencia en diversas áreas del conocimiento como tecnología, administración, estrategias de desarrollo, comercialización, propiedad industrial, marketing y financiamiento, entre otras.

Francisco Fernández, empresario, presidente de la Asociación Chilena de Emprendedores (ASECH) en Biobío, uno de los mentores de la Red y quien, además, comenzó con su emprendimiento con el apoyo de CIDERE BIOBIO. “Para mí ser mentor es una vuelta de mano para ayudar y aportar con mis conocimientos, así como lo hizo CIDERE BIOBIO, en especial Marcos Delucchi, quien fue mi mentor, porque me aportó su experiencia y visión”, enfatizó.

El lanzamiento oficial de MentorINN se realizó el 23 de marzo, en el centro de eventos SurActivo. A esta cita asistieron alrededor de 170 personas, entre autoridades regionales, miembros de la red de mentores y emprendedores de las distintas comunas de la Región del Biobío.

El speaker principal fue Iván Vera, fundador y presidente del Club de Innovación, quién realizó la exposición “Cómo construir startups globales desde Chile” y consideró la red una excelente iniciativa. “No solo se descentraliza, también va en directa ayuda de los emprendedores, porque la mayoría de los startups son gente muy joven que tienen actitud, determinación, buenas ideas y flexibilidad, pero no poseen experiencia”, destacó el expositor.

Dando curso al cronograma de trabajo de MentorINN, el 20 de abril, en el salón Los Queules de la Universidad San Sebastián se realizó el primer Business Model Update (BMU), que consiste en una sesión colectiva, en donde participan dos o tres emprendimientos, dos mentores y un facilitador. Los emprendedores presentan su modelo de negocio en 3 minutos y los mentores entregan recomendaciones para su fortalecimiento. Este fue un espacio en el que se compartieron experiencias y se generaron redes entre los participantes.

Es importante mencionar que en este proyecto participan diversas organizaciones vinculadas al desarrollo del ecosistema de emprendimiento de la Región del Biobío, como Girls in Tech, Wayra Chile, Asech Biobío, Ei Biobío, Macrofacultad I2030 y las universidades: del Bio Bío, San Sebastián, Técnica Federico Santa María y de Concepción.